

ACT Kassel



Form(en) der Zusammenarbeit / Angebot des Sportvereins:

Wöchentliche Bewegungsangebote für die Klassen 1./2. + 3./4. im Rahmen von AG-Angeboten. Diese finden immer zwischen 60-90min in 40 Wochen im Jahr statt.

Zielsetzung:

Wir wollen jedem Kind den Zugang zum Sport ermöglichen, unabhängig von seiner Herkunft. So versuchen wir gerade in sozial schwächeren Regionen verstärkt aktiv zu sein. Darüber hinaus bietet die stadtweite Präsenz in den Schulen die Möglichkeit der Mitgliedergewinnung für den Verein.

Umsetzung:

Ein regelmäßiges Angebot findet wöchentlich ca. 90 Minuten statt. Die Inhalte beruhen auf den Wochenplänen und Idee der ALBAthek und dem Minileitfaden des Deutschen Basketballbundes.

Die Angebote finden immer direkt in den Institutionen bzw. deren zur Verfügung gestellten Sportflächen statt. Die Zielgruppe bilden dabei zum einem die Jahrgänge 3./4 und zum anderen die 1./2. Klasse. Im besonderen Fokus steht aktuell die Teilhabe von Mädchen an den Sportangeboten. Diese sind meist stark unterrepräsentiert und sollen nun durch reine Mädchen AGs für die Sportarten begeistert werden.

Personelle Ausstattung:

Die Leitung der Angebote übernehmen eine Vielzahl von Übungsleitern, die aus dem Verein kommen. Die Anstellungsverhältnisse sind dabei ganz unterschiedlich. Neben hauptamtlichen Mitarbeitern werden auch Übungsleiter auf Honorarbasis oder in Teilzeitmodellen eingesetzt.

Finanzierungsweg:

Die Finanzierung ist eine große Herausforderung, da es keinen transparenten Weg für alle Schulen und Sportverein gibt, auf welchem Wege sie zusammenarbeiten sollen. Die finanzielle Mittel kommen daher aus vielen verschiedenen Quellen: Kommunale Mittel, Ganztagsbudget, Förderverein der Schule, Stiftungen, Krankenkassen, Wohnungsbaugesellschaften.

Die Höhe des Honorars ist abhängig von Qualifikation und Anstellungsverhältnis im Verein.

Erfolge:

Wir engagieren uns als Verein sehr im sozialen Bereich und können durch die Zusammenarbeit mit den Schulen/ Kitas ein großes Netzwerk aufbauen, aus welchem neue, gewinnbringende Ideen entstehen. Zudem steigt die Anzahl an Mitgliedern seit dem verstärkten Engagement in den Schulen/Kitas deutlich.